

NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS



Pourrait-on minimiser les risques liés à la création d'entreprise en s'inspirant de concepts qui existent et fonctionnent déjà ? Existe-t-il des business innovants qui fonctionnent déjà à l'étranger et qui pourraient être importés en France ?

La question mérite d'être posée, car démarrer une entreprise présente toujours un risque. Mais si le concept fonctionne déjà quelque part, ce risque peut être largement diminué ! Alors bien sûr, importer une idée business en France va nécessiter un peu de flair et pas mal de réactivité, car si vous ne vous décidez pas rapidement, il est probable que quelqu'un d'autre saisisse l'opportunité avant vous ! Alors voici quelques concepts originaux à étudier :

1. Editer un journal d'actualité hebdomadaire dont l'impression se fait sur des bouteilles d'eau ou de lait (origine de l'idée : Japon).

2. Créer une marque de vêtements de luxe fabriqués à partir de déchets plastiques récoltés en mer (origine de l'idée : USA).

3. Concevoir un téléphone portable minimaliste dont la vocation est de déranger le moins possible son propriétaire (origine de l'idée : Chine).

4. Fabriquer des jouets en bois qui permettent aux enfants d'apprendre les rudiments de l'informatique (origine de l'idée : Allemagne).

**Nous sommes à vos côtés
pour vous accompagner
dans ce projet**
coach@jaieuledeclic.com

NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

5. Ouvrir une dark kitchen (aussi appelée cuisine virtuelle)

Il s'agit d'un restaurant qui n'accueille pas de public, et propose uniquement sa carte en livraison à domicile, ou travaille en sous-traitance pour un restaurant ayant pignon sur rue, et s'occupe de livrer les commandes à domicile (origine de l'idée : USA)

Le concept est bien évidemment originaire des États-Unis : un restaurant sans salle, conçu pour fonctionner avec les restaurants qui ne disposent pas de leur propre cuisine. En France, on recense déjà plus de 1500 **Dark Kitchen** réparties sur l'ensemble du territoire, et la tendance ne fait que s'accélérer ! L'idée est en effet excellente : délocaliser la préparation des plats dans des espaces pour lesquels le poids du foncier est moindre (sans accueil de public, souvent en sous-sol sans fenêtre, sans vitrine...etc.). Si le concept existe déjà depuis quelques années, il a vraiment gagné en popularité en raison de la pandémie, et sur le plan strictement financier, ouvrir une **Dark Kitchen** est un modèle plus rentable que l'ouverture de n'importe quel restaurant classique.

6. Vendre des bréchets

Aux États-Unis, durant la fête de Thanksgiving, il est de coutume de tirer à deux sur **le bréchet** ; l'os en forme de fourche présent dans le poulet. La personne qui obtient le plus long morceau, a ainsi le droit de faire un souhait. Seulement, cette tradition est réservée aux plus jeunes, car il n'y en a généralement pas assez pour tout le monde. Jusqu'à ce qu'un père de famille décide un jour de concrétiser son idée de création d'entreprise des plus insolite qui consiste à fabriquer des « wishbones », permettant à tous de faire des vœux. C'est ainsi qu'est née l'entreprise **Lucky Break Wishbone**.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

7. Parrainer un olivier

L'entreprise italienne **Nudo**, spécialisée dans la fabrication d'huile d'olive, propose à ses clients de devenir parrain d'un olivier. Ceux-ci reçoivent ainsi à la fin de l'année, les deux à trois litres d'huile produits par leur arbre. Un moyen astucieux pour la société, d'être certaine d'écouler sa production annuelle.

8. Louer un papa

Vous êtes intéressé par les idées de business basé sur la vente par abonnement ? Au Japon, il est possible de louer n'importe quoi. C'est d'autant plus vrai depuis que la compagnie **Hagemashi Tai**, offre un service de location d'acteurs pour jouer le rôle d'amis ou de membres de la famille. Grâce à cette idée de business insolite, une mère célibataire peut se payer les services d'un faux papa qui organisera des barbecues ou emmènera les enfants à l'école.

9. Louer des animaux exotiques

La location de poulets par l'entreprise **Rent-a-chicken** : dans un nouveau mode de vie tourné vers la nature, les particuliers peuvent louer un poulet pour une période donnée, et bénéficier de tout l'équipement nécessaire pour en prendre soin de l'animal (avant de décider de le conserver ou non).

Les animaux exotiques sont très populaires, et la firme française **Crealy's** l'a bien compris. Cette société met à disposition des animaux accompagnés de leurs superviseurs, pour des prestations animalières dans le cadre d'événements. Cependant, ce genre de location n'est pas donné. Il faut compter minimum 3 990 € pour un crocodile et 5 500 € pour un éléphant.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

7. Des moutons pour tondre des pelouses

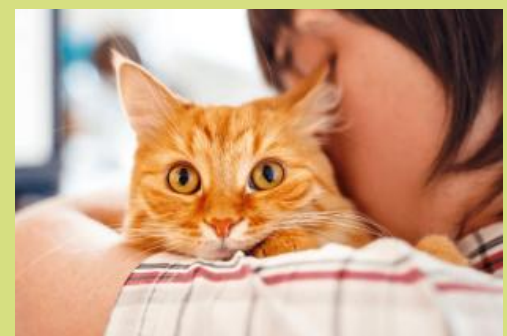
Les récentes prises de conscience environnementales ont permis l'émergence d'idées de business assez surprenantes. C'est le cas de la compagnie américaine **Rent a Ruminant**, qui propose à la location de moutons, pour tondre des pelouses. Cette idée de business insolite a également séduit des éleveurs français, puisque certains proposent maintenant les services de leurs animaux à des particuliers ou à des entreprises.

8. Des bijoux issus de déchets

Depuis quelques années, l'entreprise **Cinderella Garbage**, basée à Montréal, propose des bijoux issus de déchets domestiques et industriels. En effet, les pierres utilisées pour agrémenter ces bijoux en argent sont le résultat d'une transformation des ordures, à l'aide de torche de plasma. Cinderella Garbage a signé une entente exclusive avec PyroGenesis, la firme qui opère cette transformation. Cette idée de business insolite consiste à tailler les roches livrées comme des pierres précieuses, pour être montées en colliers, bagues ou boucles d'oreilles.

9. Des chats pour déstresser

L'idée de création d'entreprise suivante est encore plus originale, mais fonctionne tout autant. Depuis une dizaine d'années, on retrouve au Japon et à Taiwan, des cafés dans lesquels on peut consommer tout en caressant des chats et jouant avec eux. Ces endroits ressemblant à des appartements, permettraient aux gens de diminuer leur niveau de stress



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

10. Eliminer les chewing-gums

Certaines idées de création d'entreprise sont plus utiles que d'autres, et celle de **GumBusters** vous plaira, si vous vous êtes déjà débattu avec un chewing-gum collé à votre chaussure. En effet, cette entreprise Néerlandaise a choisi comme idée pour gagner de l'argent d'éliminer les chewing-gums présents dans les lieux publics, grâce à un procédé qu'elle a mis au point. Forte de son succès, la firme s'est installée aux États-Unis, en Allemagne, en Espagne, en Autriche, en Grande-Bretagne et en Suisse.

11. Une box pour les animaux de compagnie

En 2012, deux jeunes entrepreneurs français ont décidé de lancer un business en ligne de box pour chien, qu'ils ont nommé la **Woufbox**. Le principe de ce business en ligne est simple, il suffit de s'abonner sur le site internet pour recevoir chaque mois une boîte, contenant une sélection de produits pour son ami canin. Le succès étant au rendez-vous, une seconde box e-commerce pour animaux a vu le jour : la box e-commerce **Miaoubox** a vu le jour quelque temps après.

12. Des bars à sieste

Qui n'a pas déjà ressenti un coup de fatigue après l'heure du déjeuner ? Malheureusement, tout le monde n'a pas la chance de pouvoir rentrer chez soi le midi pour faire un petit somme. Grâce à l'idée de business insolite de l'entreprise **ZZZen**, le problème est réglé. En effet, cette société propose des bars à sieste à travers toute la France. Il est dorénavant possible de faire des petites siestes dans des hamacs, des fauteuils massant, ou tout simplement des lits, avant de retourner travailler.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

13. Faire des insectes, un mode alimentaire

Le concept De l'Asie à l'Afrique, en passant par l'Amérique centrale, 2 milliards d'êtres humains dégustent régulièrement des grillons, fourmis et sauterelles à leur repas.

Réussira-t-il en France ? Un frein psychologique important est à lever. Comment ? Avec une offre ludique, comme les criquets en apéro de la start-up **Jimini's**. Pour se fournir, les marchés de gros thaïlandais (rong Klua, Kalasin ou Talad Tai) sont à visiter. Mais des élevages existent plus près, tel Micronutris à Toulouse.

14. Un court-métrage de vos vacances

Qui n'a jamais rêvé d'avoir un vrai film de ses vacances ? Pour répondre à la demande, **Epic my trip**, une entreprise belge a développé un service original : réaliser un véritable film de vos vacances. En indiquant à l'avance votre destination, le nombre de personnes participant au séjour et le genre de film souhaité, la société met à votre disposition tous les éléments logistiques nécessaires. Equipés de caméras, costumes, script, etc. vous tournerez un court-métrage en seulement deux jours.

Voilà un concept original et ludique qui permet de conserver un souvenir inoubliable !



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

15. Le business insolite des cheveux

Que faites-vous de vos cheveux lorsque vous les coupez ? Rien. C'est le constat à partir duquel une cheffe d'entreprise américaine a lancé le site **TheHairTrader.com**. Les particuliers peuvent en effet vendre leurs cheveux coupés, et les professionnels fabriquer des perruques et poupées à partir de ceux-ci. Un business utile et intelligent qui pourrait être développé sur le sol européen.

16. Louer des proches

Au Japon, tout se loue ! En effet, la compagnie **Hagemashi Tai** propose à ses clients des comédiens susceptibles de jouer le rôle de parents ou d'amis. Ainsi, vous pouvez louer un homme pour vous accompagner à un mariage, une compagne pour aller diner chez des amis, ou un petit cousin pour animer la fête d'anniversaire de vos enfants. Mentir (dans le cadre d'un contrat) n'a jamais été aussi humain !

17. Lancer une agence de voyage destinée aux personnes malvoyantes

Tout le monde rêve de voyages. Aussi, pour rendre ce rêve accessible à tous, l'entreprise anglaise **Traveleyes** a fondé la première agence de voyages au monde destinée aux personnes malvoyantes. Avec ses services adaptés, la société facilite l'organisation des séjours de ses clients atteints de cécité. De nombreuses destinations sont disponibles sur tous les continents pour permettre aux personnes aveugles de voyager en toute indépendance.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

18. Manger avec des couverts connectés

En Chine, dans le domaine de la santé, la société **Baidu** a conçu des baguettes connectées : équipées de capteurs, elles analysent la qualité des aliments, leur fraîcheur, le nombre de calories, la température et le PH (potentiel hydrogène) des aliments. Au moindre danger, un voyant lumineux clignotera sur vos baguettes. Entrepreneurs français, à quand les couverts connectés pour un meilleur équilibre alimentaire ?

19. Se protéger avec une seconde peau

Vous aimez marcher pieds-nus mais vous avez peur de vous blesser ? Pas de panique, **Nakefit** a inventé des coussinets adhésifs qui se collent directement sur la plante des pieds ! Ainsi, ne craignez plus ni la blessure, ni la chaleur du sol, vous évoluez en toute sécurité. Constituées de matériaux hypoallergéniques, résistantes, anti-coupures, antidérapantes et waterproof, ces semelles jetables ont une durée de vie d'approximativement 24 heures, selon leur utilisation.

20. DrnkPay : éviter le verre de trop

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. La société **DrnkPay** l'a bien compris en développant une application pour vous empêcher de boire le « verre de trop ». Pour chaque nouvelle dépense, l'application connecte l'utilisation de votre carte de débit et de crédit sur des alcootests et des biocapteurs. Si les capteurs sont mauvais, vous ne pouvez plus consommer. Il reste toutefois à la charge de l'utilisateur de fixer sa propre limite.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

21. Draguer discrètement tout en sirotant une bière

Inventif et malin, le patron du **Harry's Bar**. Grâce à des QR codes insérés sur ses bouteilles de bière, il donne l'opportunité à ses clients d'échanger (draguer ?) anonymement (dans un premier temps). Le principe ? Chaque client peut adresser un message via un QR code à la personne de son choix, présente dans le bar. Le serveur se charge de remettre la bouteille au destinataire... La conversation s'engage (ou pas) par QR codes interposés... Et plus si affinités. La vente de bières a été ainsi multipliée par deux !

22. Une mine d'or pour les entreprises qui cherchent à innover

Pourquoi laisser dormir une invention dans un tiroir parce que l'on n'a pas les moyens ou l'opportunité de l'exploiter ? Pourquoi ne pas en faire bénéficier d'autres entreprises ? C'est en tout cas le créneau de la start-up britannique **Marblar.com**, qui propose une plateforme facilitant la mise en relation entre entrepreneurs en recherche d'idées et scientifiques disposant d'inventions inexploitées. L'objectif est de favoriser l'exploitation de résultats scientifiques afin de créer de nouvelles opportunités d'affaires. Pour l'instant, le site est en version bêta.



NOS CONCEPTS VENUS D'AILLEURS

23. Une bouteille magique qui transforme l'eau plate en eau gazeuse et en bière...

La société Pat's Backcountry Beverages, basée en Alaska (États-Unis) commercialise une bouteille baptisée **Carbonator**. Jusque-là, rien d'inhabituel, si ce n'est qu'elle transforme l'eau plate en eau gazeuse. Et, cerise sur le gâteau, elle permet de se préparer une bière n'importe où avec un peu d'eau et un sachet de bière concentrée. Autre originalité : la bière est incolore...

24. Des luminaires adaptés aux led

Le déclic pour créer **Neolux** a eu lieu au Japon, lors d'une visite du laboratoire R&D de l'entreprise Nichia. J'ai réalisé la révolution technologique qu'était la led et son potentiel sur le marché de l'éclairage", se souvient Ludovic Labidurie. Pendant deux ans, il suit l'évolution de la technologie, avant de lancer, en 2007, Neolux.

"L'idée était de réunir, dans une même entreprise, des compétences d'ingénierie en optique, en électronique et en mécanique, pour concevoir et fabriquer des luminaires adaptés aux led", détaille-t-il. La PME développe des produits pour l'aménagement intérieur - boutiques, caves à vins, musées -, pour les logements et les infrastructures collectives (complexes sportifs, parkings, etc.), et pour les bâtiments industriels.

"Nous réalisons 30 % de notre activité dans une quinzaine de pays du monde, principalement sur nos gammes pour les bijouteries et les caves à vins", s'enchant le dirigeant. L'entreprise vient d'obtenir son homologation pour conquérir le marché américain.

